

MARKTANALYSE



A vertical image on the left side of the slide. The top half shows a white and red robotic hand with articulated joints, pointing its index finger downwards. The bottom half shows a human hand with a reddish-pink skin tone, also pointing its index finger upwards. The two hands are positioned as if they are about to meet in the center of the slide.

Zielmarkt

Die Plattform richtet sich an Unternehmen entlang der gesamten Lieferkette, mit einem besonderen Fokus auf:

1. Großkonzerne:

- *Optimierung globaler Lieferketten.*
- *Bedarf an Automatisierung und Transparenz in der Materialbeschaffung.*

2. Mittelstand:

- *Erschließung neuer Märkte durch bezahlbare und flexible Lösungen.*
- *Zugang zu optimierten Handelsnetzwerken.*

3. Endverbraucher (Phase 3):

- *Erweiterung auf kleine Bestellungen und Privatkunden.*
- *Nahtlose Integration von B2B- und B2C-Funktionen.*

A vertical image on the left side of the slide. The top half shows a white and red robotic hand with articulated joints, reaching downwards. The bottom half shows a human hand with a reddish-pink skin tone, reaching upwards. The two hands are positioned as if they are about to meet in the center of the slide.

Marktpotenzial

Prognostiziertes Wachstum auf 30 Milliarden USD bis 2030 (Quelle: McKinsey, 2023).

1. Industrien:

- *Stahl- und Metallindustrie.*
- *Automobilindustrie.*
- *Chemische Industrie.*
- *Bau- und Energiebranche.*

2. Wachstumstreiber:

- *Digitalisierung und Automatisierung.*
- *Bedarf an nachhaltigen und effizienten Lieferketten.*
- *Erhöhte Nachfrage nach transparenten Prozessen.*



Wettbewerbsanalyse

Die Plattform positioniert sich als umfassende Lösung, die sich von Wettbewerbern abhebt:

Anbieter	Stärken	Schwächen
Tradeshift	Digitales Netzwerk für Rechnungen	Begrenzte Funktionalität für Logistik
SAP Ariba	Marktführerschaft im Einkauf	Hohe Kosten für KMUs
Alibaba B2B	Große Produktvielfalt	Fokus auf asiatische Märkte

Unsere Wettbewerbsvorteile

- 
- **Integration:** Einzigartige Kombination aus Materialbeschaffung, Logistik und Kostenkalkulation.
 - **Technologie:** Einsatz von KI und Blockchain zur Verbesserung von Effizienz und Sicherheit.
 - **Skalierbarkeit:** Modularer Aufbau, der sich an die Bedürfnisse unterschiedlicher Branchen anpassen lässt.



Risiken und Herausforderungen

1. Markteintrittsbarrieren:

- *Notwendigkeit, Vertrauen bei etablierten Unternehmen aufzubauen.*
- *Anpassung an unterschiedliche regulatorische Anforderungen.*

2. Technologische Risiken:

- *Integration neuer Technologien kann komplex und zeitaufwendig sein.*

Chancen



1. Nachhaltigkeit:

- *Optimierte Logistik reduziert CO2-Emissionen.*
- *Förderung nachhaltiger Lieferketten durch transparente Prozesse.*

2. Effizienz:

- *Unternehmen sparen bis zu 30 % der Lieferkosten durch automatisierte und optimierte Prozesse (Deloitte, 2023).*
- *Möglichkeit, die Plattform von Großkonzernen auf KMUs und Endverbraucher auszuweiten.*

Mit der richtigen Strategie und Investition hat die Plattform das Potenzial, eine führende Rolle im globalen Handel einzunehmen. Der kombinierte Fokus auf Technologie, Effizienz und Nachhaltigkeit bietet Unternehmen und Investoren langfristige Vorteile.



VIELEN DANK

Manfred Ritschel

0171-279 162 4

info@handelssystem-mane.de

<https://handelssystem-mane.de/>